

Parte dal Festival dell'Informazione Indipendente di Arco (Tn) il tour dell'Italia che cambia

**45 giorni 40 piazze d'Italia, 4 Festival, centinaia di incontri :
il viaggio di due giovani scrittori in camper
per raccontare e mettere in rete l'altra faccia dell'Italia**

Appuntamenti:

Ore 10,00: [Free University of Bozen-Bolzano](#)

Ore 15,00 - Festival dell'Informazione Indipendente di Arco (Tn)

Parte domani dal Trentino Alto Adige **il tour del "l'Italia che cambia", il viaggio di due giovani scrittori che, in camper**, per 45 giorni attraverseranno l'Italia da Nord a Sud per raccontare e mettere in rete l'altra faccia dell'Italia, quella positiva che ha vinto la crisi economica con nuovi modelli di sviluppo alternativi e sostenibili.

L'appuntamento ufficiale con la presentazione del tour sarà **domani 10 maggio dalle ore 15,00 alle 17,00 presso il Festival dell'Informazione Indipendente di Arco (Tn)** dove **Daniel Tarozzi e Andrea degl'Innocenti** rispettivamente autori di due libri usciti di recente "Io faccio così" (Chiarelettere) e "Islanda chiama Italia" (Arianna Editrice) illustreranno il loro viaggio per **incontrare, mappare e creare una rete tra le centinaia di realtà, protagoniste di cambiamenti positivi nel campo dell'imprenditoria, della politica, dell'associazionismo, della difesa del territorio, della finanza etica, del turismo responsabile, degli stili di vita.**

Ma la tappa trentina avrà un appuntamento anche in un'altra provincia: **a Bolzano alle ore 10,00 nel corso della Skonsumo Festa**, la festa dell'autosufficienza e del consumo critico presso la **Free University of Bozen-Bolzano (piazza Università,1)** il camper dell'Italia che cambia illustrerà il suo progetto presso il nuovo Speaker's corner insieme alle altre 20 organizzazioni presenti.

Il tour de l'Italia che cambia (www.italiachecambia.org) che inizierà il 10 maggio dal Trentino Alto Adige e si concluderà il 22 giugno al Festival della Viandanza di Monteriggioni (SI) arriverà ogni giorno in una città diversa in un fitto calendario di incontri in cui si riuniranno tutte le realtà territoriali dedite alla finanza etica e solidale, alla green e blu economy, all'autoproduzione, ai diritti umani e sociali, alla valorizzazione delle risorse locali e della difesa del territorio, del turismo responsabile, della scuola e della formazione, della buona politica e dei beni comuni. **L'obiettivo è cercare, incontrare, raccontare e mettere in rete tutte queste esperienze, ad oggi escluse dai circuiti informativi, riunendole in un portale su base regionale per mettere in luce le loro importanti azioni. Il progetto, infatti è quello di creare una grande rete capillare che interconnetta tutte le realtà che si muovono lungo i sentieri del cambiamento: un macro-laboratorio di realtà in movimento che possa fornire strumenti concreti e d'esempio per chi desidera attivarsi in strade sostenibili e anti-crisi. Per realizzarlo saranno necessari**

30.000 euro che saranno raccolti in una campagna di crowdfunding durante le centinaia di incontri, le 40 piazze e i tre Festival in cui arriverà il camper di Daniel e Andrea.

Il progetto de “L’Italia che cambia” nasce dall’esperienza di alcuni membri del gruppo (già ideatore e realizzatore di Terranauta.it, IlCambiamento.it), nonché dal recente libro “Io faccio così” (Chiarelettere) di uno dei due giovani viaggiatori, Daniel Tarozzi, che lo scorso anno ha attraversato lo Stivale per cercare e raccontare le storie dell’Italia alternativa. Le esperienze con cui è entrato in contatto nel corso del suo viaggio, oltre a divenire un libro e un documentario, sono state la base per creare il portale italiachecambia.org. A un anno di distanza, il nuovo obiettivo è quello di farle uscire dall’isolamento, dandogli una voce nuova per valorizzare le visioni realmente innovative e funzionali dell’altra economia italiana e farle divenire esempio per tutti coloro che desiderano intraprenderne di nuove.

“Lo scorso anno siamo saliti sul camper e abbiamo girato il Paese in lungo e largo per sette mesi e sette giorni. Il risultato è stato sorprendente e dirompente: c’è un’Italia che agisce e reagisce – racconta **Daniel Tarozzi, autore del libro “Io faccio Così, giornalista e blogger** -. A noi non resta che raccontare e rappresentare l’altra faccia dell’Italia, quella degli esempi positivi che non racconta nessuno. Un’Italia che non aspetta che siano altri a cambiare le cose, ma che – spesso in silenzio – si è messa in moto. Per farlo riprendiamo il camper e partiamo per un nuovo tour”.

Il progetto di raccogliere 30.000 euro con una campagna di crowdfunding nasce anche dall’esperienza di **Andrea degl’Innocenti, giovane autore del libro “Islanda chiama Italia (edizioni Arianna)** in cui l’autore ha raccontato la positiva esperienza islandese per uscire dalla crisi e da una fase di stallo.

“C’è un’Italia di cui nessuno parla e che noi vogliamo raccontare sviluppando un portale su base regionale che racconti e metta in rete realtà, contribuendo a rendere visibile e mettere a sistema quest’Italia che cambia e che in gran parte è già cambiata - **aggiunge Andrea degl’Innocenti. E’ in questo momento che abbiamo bisogno del vostro “Sì!”, dell’adesione ideale e fattiva a questo ambizioso ma concreto progetto di cambiamento per far uscire dal silenzio questa parte del Paese e farla conoscere a tutti”.**

Ad accompagnare il viaggio di Daniel Tarozzi e Andrea degl’Innocenti saranno anche i membri dello staff de “L’Italia che Cambia” che si alterneranno nelle varie tappe del tour insieme. Tutto il tour sarà documentato da video-maker che riprenderanno gli incontri quotidiani organizzati in collaborazione con le realtà più attive.

C’è un’Italia che agisce e reagisce seguila su www.italiachecambia.org

Dai il tuo sostegno al progetto su: www.italiachecambia.org

Sponsor

Fondazione Giuseppe e Adele Baracchi, Ludica Snc, Tea Natura, Viaggi e Miraggi.

Mediapartner

Actionaid, Insolito Cinema, Movimento Lento, Radio Popolare Roma, Tv popolare.

Ufficio stampa “Italia che Cambia”: Sabina Galandrini 328-8442704

Sul camper: Caterina Zappa 329- 7936881