



Biella, 23 maggio 2014

Comunicato stampa

## **Il tour de l'Italia che cambia: 45 giorni 40 piazze d'Italia, 4 Festival, centinaia di incontri per raccontare e mettere in rete l'altra faccia dell'Italia**

### **Le realtà del Piemonte che contrappongono alla crisi un modello di cambiamento**

**Venerdì 23 maggio alle ore 18,00 a Biella**  
**Presso la Sala del Cervo di N.O.V.A. Civitas**  
**Via Serralunga 41**

Una rete di imprenditori virtuosi che creano lavoro basato sulla sostenibilità, un ecovillaggio che lavora con un impatto bassissimo sul pianeta, una comunità artistica in cui si cerca di mettere in relazione l'arte con la vita reale, un movimento per una transizione da una società basata sulle fonti fossili verso una società che potrà farne a meno. Sono queste alcune delle realtà del Piemonte che hanno opposto alla crisi un modello di cambiamento basato su innovazione e sostenibilità. Di queste e di tante altre si parlerà oggi a Pinerolo con Daniel Tarozzi e Andrea degl'Innocenti rispettivamente autori dei libri "Io faccio così" (Chiarelettere 2013) e "Islanda chiama Italia" (Arianna Editrice 2013) che, per 45 giorni, attraverseranno in camper l'Italia da Nord a Sud per raccontare e mettere in rete l'altra faccia del nostro Paese, quella positiva, che ha vinto la crisi economica con nuovi modelli di sviluppo alternativi e sostenibili. L'appuntamento piemontese sarà il **23 maggio a Biella presso la Sala del Cervo di N.O.V.A. Civitas.**

Il progetto de "L'Italia che cambia" nasce dall'esperienza di alcuni membri del gruppo, già ideatori di terranauta.it e ilcambiamento.it, nonché da Daniel Tarozzi che lo scorso anno ha attraversato lo Stivale per raccontare le storie dell'Italia alternativa, poi raccolte nel suo primo libro "Io faccio così". Le esperienze con cui è entrato in contatto nel corso del suo viaggio sono state la base per creare il portale italiachecambia.org. A un anno di distanza, il nuovo obiettivo è quello di farle uscire dall'isolamento, dandogli una voce nuova per valorizzare le visioni realmente innovative e funzionali dell'altra economia italiana e farle divenire esempio per tutti coloro che desiderano intraprenderne di nuove.

**Il tour de l'Italia che cambia ([www.italiachecambia.org](http://www.italiachecambia.org)) ha avuto inizio in Trentino Alto Adige il 10 maggio e lascerà il Piemonte per proseguire alla volta della Calabria. Il camper de L'Italia che cambia arriverà ogni giorno in una città diversa seguendo un fitto calendario di incontri fino al 22 giugno, quando concluderà il proprio viaggio al Festival della Viandanza di Monteriggioni (SI). Qui si riuniranno tutte le realtà territoriali dedite alla finanza etica e solidale, alla green e blu economy, all'autoproduzione, ai diritti umani e sociali, alla valorizzazione delle risorse locali e della difesa del territorio, del turismo responsabile, della scuola e della formazione, della buona politica e dei beni comuni. L'obiettivo è cercare, incontrare, raccontare e mettere in rete tutte queste esperienze, ad oggi escluse dai circuiti informativi, riunendole in un portale su base regionale per mettere in luce le loro importanti azioni. Il progetto, infatti, è quello di creare una**

**grande rete capillare che interconnetta tutte le realtà che si muovono lungo i sentieri del cambiamento:** un macro-laboratorio in movimento che possa fornire strumenti concreti e d'esempio per chi desidera attivarsi in strade sostenibili e anti-crisi. **Per realizzarlo saranno necessari 30.000 euro che saranno raccolti in una campagna di crowdfunding durante i numerosi incontri, le 40 piazze e i tre Festival in cui arriverà il camper di Daniel e Andrea.**

Dai il tuo sostegno al progetto su: [www.italiachecambia.org](http://www.italiachecambia.org)  
C'è un'Italia che agisce e reagisce seguila su [www.italiachecambia.org](http://www.italiachecambia.org).  
Ecco le tappe del [tour!](#)

*Ufficio stampa "Italia che Cambia": Sabina Galandrini 328-8442704  
Sul camper: Caterina Zappa 329- 7936881*

## Alcune storie del Piemonte

### **Michelangelo Pistoletto e la Città dell'Arte**

#### **Biella**

"Il cambiamento è un richiamo della necessità". È quanto sostiene Michelangelo Pistoletto, uno dei più grandi artisti viventi al mondo, che invita ad aumentare la consapevolezza delle nostre azioni al fine di co-creare un mondo nuovo, partendo da un cambio di paradigma. In quest'ottica l'arte ha una funzione sociale: quella di attivare la coscienza spirituale di ognuno. Tra le tante attività portate avanti da Michelangelo Pistoletto vi è la creazione della [Città dell'Arte](#), una sorta di comunità artistica che si è sviluppata a Biella intorno alla Fondazione Pistoletto all'interno della quale si cerca di mettere in relazione l'arte con la vita reale per creare un luogo d'incontro utile ai giovani di tutto il mondo che condividono progetti, visioni, impegni. Si tratta di un grande laboratorio, un generatore di energia creativa che vuole sviluppare processi di trasformazione responsabile nei diversi settori del tessuto sociale.

### **Biellese in transizione**

#### **Biella**

Il "movimento delle città in transizione" è nato in Inghilterra e si sta diffondendo da qualche anno anche in Italia. L'obiettivo dichiarato è semplice: guidare la transizione da una società basata sulle fonti fossili verso una società che potrà farne a meno e raggiungere questo obiettivo tramite la riscoperta e la valorizzazione delle comunità, delle risorse locali, del lavoro sul gruppo e sui singoli.

### **Viaggi e miraggi**

#### **Biella**

Da un sogno visionario ad una realtà consolidata che oggi lavora in 4 continenti collaborando con più di 100 comunità locali in 50 paesi del nord e del sud del mondo. Viaggi e miraggi è una cooperativa sociale-tour operator che ha una storia lunga, iniziata alla fine degli anni 90, quando un manipolo di persone ha iniziato ad interrogarsi sul senso del turismo di massa. Viaggiando e conoscendo progetti legati al commercio equo solidale è nata l'idea di far nascere un'impresa sociale che si occupasse di

stravolgere i paradigmi del turismo e lavorare a contatto diretto con la società civile dei luoghi visitati. Viaggi e miraggi ha dato vita ad una rete italiana di turismo responsabile con referenti e sostenitori in 8 regioni.

**Etinomia, l'imprenditoria con l'etica al centro**  
**Val di Susa**

Nata nel febbraio 2012, [Etinomia](#) (il nome è la fusione di “etica” ed “economia”) è una rete di imprenditori virtuosi basata su un modello diverso, che non nega l'importanza del profitto ma crea lavoro in modo sostenibile, rispettando l'ambiente, i diritti dei lavoratori, la società. Oggi un numero sempre più alto di persone richiede prestazioni e servizi ad Etinomia per sostenere i valori comuni e la difesa del territorio.

**Damanhur: l'ecovillaggio che influenzò una valle**  
**15 Km attorno alla Val Chiusella - tra Torino e Ivrea**

Spiritualità e sostenibilità ambientali. Questi i pilastri fondamentali su cui si regge lo storico ecovillaggio Damanhur. Frequentato da circa mille persone, Damanhur è una comunità di persone che lavora in armonia, con un impatto bassissimo sul pianeta, un circuito di moneta locale, case passive, energia rinnovabile, ricerca scientifica ed una scuola che integra con discipline orientali l'insegnamento tradizionale. Damanhur gestisce diversi negozi e un centro studi ma è la ricerca spirituale che più caratterizza questo ecovillaggio storicamente incentrato sulla figura del leader carismatico Oberto Airaudi, detto Falco.

***Sponsor***

*Fondazione Giuseppe e Adele Baracchi, Ludica Snc, Tea Natura, Viaggi e Miraggi.*

***Mediapartner***

*Actionaid, Insolito Cinema, Movimento Lento, Radio Popolare Roma, Tv popolare.*